

# **DESAIN GAMBAR KAOS SEBAGAI SARANA EKSPRESI**

## **PERJUANGAN TOKOH PERGERAKAN NASIONAL**

(Analisis Semiotika pada Desain Gambar Kaos Tshirrtokoh dalam

Mengekspresikan Perjuangan Tokoh Pergerakan Nasional)



Oleh:

Shela Melati Putri

D0213086

### **SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**DESAIN GAMBAR KAOS SEBAGAI SARANA EKSPRESI  
PERJUANGAN TOKOH PERGERAKAN NASIONAL**

(Analisis Semiotika pada Desain Gambar Kaos Tshirrtokoh dalam  
Mengekspresikan Perjuangan Tokoh Pergerakan Nasional)

Nama : Shela Melati Putri

NIM : D0213086

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan panitia penguji skripsi pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



**Drs. Adolfo Eko Setyanto, M.Si.**

NIP. 195806171987021001

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Kamis  
Tanggal : 18 Januari 2018

Panitia Penguji :

Penguji 1 : Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si

NIP. 19790908 200312 1 001

(.....)

Penguji 2 : Deniawan Tommy C. W., S.Sos., M.Si

NIK. 1982120320130201

(.....)

Penguji 3 : Drs. A. Eko Setyanto, M. Si

NIP.19580617 198702 1 001

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**

NIP. 19610825 198601 2 001

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

**DESAIN GAMBAR KAOS SEBAGAI SARANA EKSPRESI  
PERJUANGAN TOKOH PERGERAKAN NASIONAL**

(Analisis Semiotika pada Desain Gambar Kaos Tshirttokoh dalam  
Mengekspresikan Perjuangan Tokoh Pergerakan Nasional)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat, baik secara utuh maupun sebagian, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 18 Januari 2018

  
Shela Melati Putri

NIM. D0213086

## **MOTTO**

Yesterday is gone. Tomorrow has not yet come. We have only today.  
(Mother Teresa)

Anyone who never made a mistake, has never tried anything new.  
(Albert Einstein)

Kesalahan orang-orang pandai ialah menganggap yang lain bodoh, dan kesalahan  
orang-orang bodoh ialah menganggap orang lain pandai.  
(Pramoedya Ananta Noer)

Whether you believe you can  
Or whether you believe you can't  
You're absolutely right  
(Henry Ford)

## **PERSEMBAHAN**

Teruntuk, Tuhan Yesus Kristus, Keluargaku tersayang, Bapak & Ibu, Eyang dan  
Mas Andre yang selalu mendukung dan menyebut aku dalam doa mereka, serta  
semua sahabat dan orang-orang terdekat yang senantiasa mendukung dan  
menyemangati.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kasih dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **DESAIN GAMBAR KAOS SEBAGAI SARANA EKSPRESI PERJUANGAN TOKOH PERGERAKAN NASIONAL** (Analisis Semiotika pada Desain Gambar Kaos Tshirrtokoh dalam Mengekspresikan Perjuangan Tokoh Pergerakan Nasional), sebagai syarat memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat kerja keras dan tentu saja tidak lepas dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan berkat, kasih dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Hj. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS.
4. Drs. A. Eko Setyanto, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa dengan sabar membimbing, memberi arahan, masukan, dan juga dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Dr Sutopo M.S. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu sabar memantau perkembangan studi penulis.

6. Keluarga tercinta, Ibu, Bapak, Eyang, dan Mas Andre yang selalu mendampingi, mendoakan, memberi dukungan, dan semangat bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Denis Kurniawan Santoso yang selalu memberikan semangat, penghiburan dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
8. Sahabat “The Hottest”: Irene dan Nana, yang selalu memberikan semangat, serta menemani selama proses pengerjaan skripsi.
9. Keluarga PARMAS: Romo Dwiko, Novi, Merry, Henry, Nanak, Mas Yoga, Mas Radit dan teman-teman lain yang selalu memberi semangat.
10. Teman-teman KMK FISIP, Irene, Nana, Novi, Awan, Teo, Theo, Herwin, Tinon, Nepi, Gerry, Mas Danang, Mas Zico
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 yang telah berproses bersama
12. Serta pihak narasumber penelitian yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih dan mengharapkan masukan berupa kritik maupun saran yang membangun bagi penulis demi perbaikan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca.

Surakarta, Januari 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN &amp; DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Telaah Pustaka .....	12
1. Komunikasi.....	12
2. Semiotika .....	16
3. Semiotika Komunikasi Visual .....	19

4. Semiotika Menurut Konsep Charles Sander Peirce.....	20
5. Perjuangan Tokoh Pergerakan Nasional.....	24
F. Kerangka Berpikir .....	29
G. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Metode Analisis.....	30
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	30
4. Objek Kajian.....	31
5. Unit Analisis .....	32
6. Jenis Data.....	32
7. Teknik Pengumpulan Data .....	33
8. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB II Deskripsi Objek Kajian.....</b>	<b>38</b>
A. Sejarah dan Profil Tshirttokoh.....	38
B. Arti Logo Tshirttokoh.....	42
C. Karakteristik Desain Gambar Kaos Tshirttokoh.....	43
D. Website dan Media Sosial Tshirttokoh.....	44
1. Website .....	45
2. Instagram .....	47
3. Facebook.....	49
4. Twitter.....	50
E. Ragam atau Jenis Produk.....	51

F. Cara Pemasaran dan Lokasi Distribusi .....	51
<b>BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>52</b>
A. Sajian dan Analisis Data .....	52
1. Wiji Thukul Hilang.....	62
2. #WIJITHUKUL.....	67
3. Marsinah <i>Working Class Hero</i> .....	73
4. #MARSINAH.....	77
5. #TanMalaka .....	81
6. <i>Refuse – Resist</i> .....	86
7. Berlipat Ganda.....	91
8. #PramoedyaAnantaToer .....	95
9. Kami Ada Berlipat Ganda .....	100
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1	Proses Tanda dalam Semiotika Menurut Sobur.....	18
Bagan 1.2	Segitiga Semiotik Oleh Peirce .....	22
Bagan 1.3	Kerangka Berpikir.....	27

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Tabel Trikotomi Ikon/Indeks/Symbol Peirce.....	24
-----------	--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Galeri Milik Tshirttokoh .....	39
Gambar 2.2	Tempat Produksi Tshirttokoh .....	40
Gambar 2.3	Logo Tshirttokoh .....	43
Gambar 2.4	Beranda Laman <i>Website</i> Tshirttokoh .....	45
Gambar 2.5	Laman Akun Instagram @ Tshirttokoh .....	47
Gambar 2.6	Laman Akun Instagram @ Tshirttokoh_catalog .....	48
Gambar 2.7	Laman Akun <i>Facebook</i> milik Tshirttokoh .....	49
Gambar 2.8	Laman Akun <i>Twitter</i> milik Tshirttokoh .....	50
Gambar 3.1	Kaos Wiji Thukul Hilang .....	62
Gambar 3.2	Kaos #WIJITHUKUL .....	67
Gambar 3.3	Kaos Marsinah <i>Working Class Hero</i> .....	73
Gambar 3.4	Kaos #MARSINAH .....	77
Gambar 3.5	Kaos #TanMalaka .....	81
Gambar 3.6	Kaos <i>Refuse – Resist</i> .....	86
Gambar 3.7	Kaos Berlipat Ganda .....	91
Gambar 3.8	Kaos #PramoedyaAnantaToer.....	95
Gambar 3.9	Kaos Kami Ada Berlipat Ganda.....	100

## ABSTRAK

### **SHELA MELATI PUTRI, D0213086. DESAIN GAMBAR KAOS SEBAGAI SARANA EKSPRESI PERJUANGAN TOKOH PERGERAKAN NASIONAL (Analisis Semiotika pada Desain Gambar Kaos Tshirrtokoh dalam Mengekspresikan Perjuangan Tokoh Pergerakan Nasional)**

Tshirrtokoh merupakan salah satu pembuat kaos (*clothing maker*) yang berada di kota Surakarta yang memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri dibandingkan dengan *clothing maker* yang lainnya. Tshirrtokoh berinovasi dengan memproduksi kaos dan berbagai atribut lainnya dengan desain gambar mengenai tokoh-tokoh pergerakan nasional.

Desain gambar kaos yang dibuat merupakan tokoh-tokoh yang memiliki jasa besar bagi bangsa Indonesia, namun seringkali tidak mendapatkan perhatian dari masyarakat. Oleh karena itu, Tshirrtokoh bergerilya menolak lupa untuk menghadirkan serta menghidupkan karakter tokoh-tokoh tersebut agar dapat mengingatkan dan memotivasi generasi muda penerus bangsa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa makna yang terkandung dalam sembilan desain gambar kaos Tshirrtokoh yang mengekspresikan mengenai perjuangan tokoh-tokoh pergerakan nasional.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, dengan pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan studi pustaka. Unit analisis dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Jenis penelitian ini akan menggunakan metode penelitian analisis semiotika. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika Charles Sander Peirce dengan memperhatikan aspek isi pesannya.

Hasil penelitian yang dilakukan pada sembilan desain gambar kaos Tshirrtokoh menunjukkan bahwa terdapat makna yang mendalam pada keseluruhan unsur dalam desain gambar kaos yang diteliti yang mengekspresikan dan menunjukkan mengenai kisah dan semangat perjuangan tokoh-tokoh pergerakan nasional (Wiji Thukul, Marsinah, Tan Malaka, Pramodya Ananta Toer dan Munir) yang dengan sikap pantang menyerah berjuang dengan cara mereka masing-masing demi masa depan bangsa Indonesia.

Kata Kunci : Semiotika, Desain Gambar Kaos, Makna, Tokoh Pergerakan Nasional

## **ABSTRACT**

***SHELA MELATI PUTRI, D0213086. T-SHIRT DESIGN AS THE EXPRESSING MEANS OF THE NATIONAL MOVEMENT FIGURE (Semiotics Analysis on Tshirttokoh's Tshirt Design in Expressing National Figure Struggle)***

*Tshirttokoh is one of the clothing makers based on the city of Surakarta which has its own uniqueness and distinctive characteristics compared to other clothing makers. Tshirttokoh innovated by producing t-shirts and various merchandises that illustrate many national movement figures.*

*T-shirt's designs are made by Tshirttokoh contain many people that have been meritorious for Indonesian, but sometimes they do not get the appropriate attention of the people. Therefore, Tshirttokoh is trying to make people to refuse to forget to bring back and live the characters of those national figures in order to remind and motivate the young generation of the nation. This study aims to determine the meaning contained in the nine t-shirt's design of Tshirttokoh shirt that express the struggle of the national movement figures.*

*This research is a qualitative descriptive research that data collected using observation technique and literature study. The unit of analysis is chosen based on purposive sampling. This type of research will use semiotic analysis research method. The data analysis used in this research is Charles Sander Peirce semiotics analysis by considering the content aspect of the message.*

*The results of the research on nine Tshirttokoh t-shirt's designs show that there is deep meaning of the whole element in t-shirt's designs, that is studied, expressing and showing the story and spirit of the struggle of national movement figures (Wiji Thukul, Marsinah, Tan Malaka, Pramoedya Ananta Toer and Munir) who did not give up in striving for the future of Indonesian in their own way.*

*Keywords : Semiotics, T-shirt's Design, Meaning, National Movement Figure*